

Гибкая упаковка

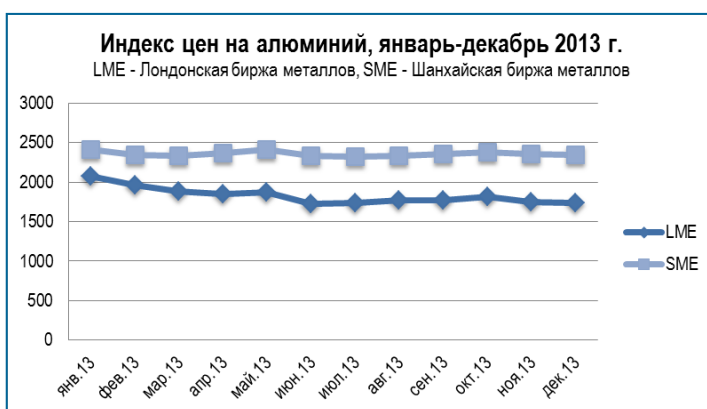
Обзор рынка

Мировой рынок фольги: краткий обзор

Главная тема

2013 г. ознаменовался рекордно низким уровнем цен на алюминий и материалы на его основе – в первую очередь, гибкую алюминиевую фольгу. Металл, потеряв в цене 16% по сравнению с началом периода, в настоящее время торгуется на наиболее низком с 2009 г. уровне.

Нельзя не отметить, что на рынке, если не брать в расчёт Китай, наблюдается определённый дефицит, который, по прогнозам Русал, в 2014 г. составит 1,3 млн. тонн. Уже сейчас производство, опять же вне Китая, упало на 1,7 млн. тонн, и в наступающем году продолжит сокращаться. Очевидно, что рано или поздно этот фактор также повлияет на уровень цен. К 2016 г., вновь по данным Русал, растущий разрыв между спросом и предложением алюминия приведёт к общему падению рынка на 5-6 млн. тонн.



Тем временем заводы по производству фольги в Китае уверенно наращивают объёмы экспорта, что особенно чувствует российский рынок. Условия жесткой конкуренции заставляют производителей подыскивать способы снижения себестоимости. По причине привязки стоимости сырья к индексу Шанхайской биржи металлов, которая, к слову, на порядок выше Лондонской биржи, данное снижение достигается в том числе путём сокращения комиссии заводов.

Несмотря на опасения потребителей в отношении снижения качества алюминиевой фольги, ведущие заводы гарантируют стабильность и безупречность материала. Соответствие качеству материала дополнительно гарантируется компанией «ХимПартнеры» путём проведения предотгрузочной инспекции и тестирования материала в независимой лаборатории, в результате чего обеспечивается высокий уровень сервиса и всесторонняя поддержка Вашего бизнеса.



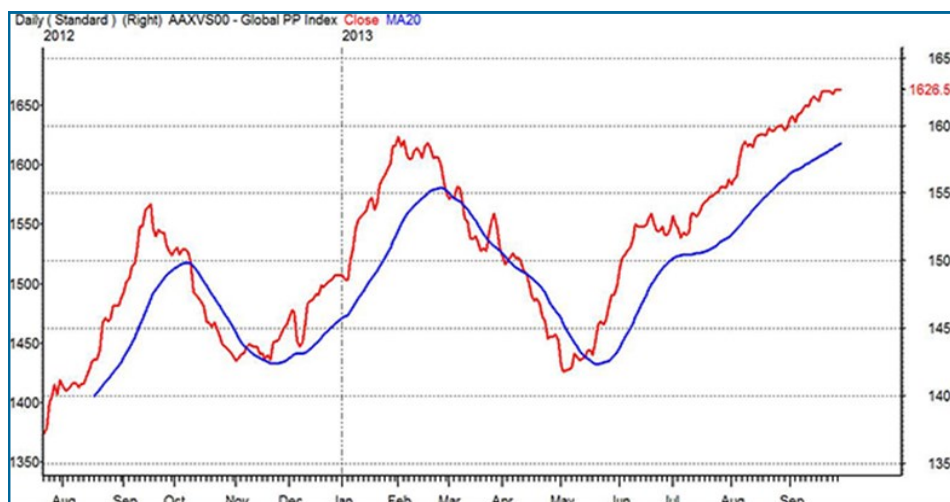
В этом выпуске:

- > Обзор рынка фольги
- > Динамика мировых цен на полипропилен
- > Тенденции уходящего года
- > «Упаковочные» факты
- > Интересные продукты

«Дефицит алюминия на мировом рынке в 2014 г. достигнет 1,3 млн. тонн»

Рынок полипропилена в Китае: «из огня да в полымя»

Мировой рынок



Platts Global Polypropylene (PP) Price Index, www.platts.com

«Ситуация на китайском рынке полипропилена затронула рынки стран Юго-Восточной Азии и Индии»

Освещённый в предыдущем обзоре продолжительный повышательный тренд цен на полипропилен в Китае и соответствующий ему рост цен на производные виды плёнок вопреки прогнозам продолжается.

Авария на заводе одного из крупнейших в Китае нефтепереработчиков, Sinopec Qingdao, произошедшая в конце ноября, ещё больше ограничила предложение полипропилена на национальном рынке. Причиной этому стала

не только приостановка работы самого завода, но и стремление других китайских производителей, в определённой степени «испуганных» инцидентом, сократить мощности во избежание преждевременного износа оборудования.

Помимо всего прочего, не за горами китайские национальные праздники (Китайский Новый год и Праздник фонарей), в период которых (в том числе «до» и «после» праздников – т.е. с января по март) цены традиционно растут.

Таким образом, не прекращающийся на протяжении более чем пяти месяцев рост, в результате которого уровень цен на полипропилен достиг самой высокой с 2011 г. точки, в среднесрочной перспективе, как представляется, не прекратится.

Нельзя не отметить, что ситуация на китайском рынке затрагивает и соседний с ним рынок стран Юго-Восточной Азии, а также Индии. Поставщики здесь, под влиянием динамики в Китае, также начинают

занимать более жесткую в отношении цен позицию.

В совокупности эти факторы определяют по-прежнему высокий уровень цен на полипропиленовые плёнки, производимые в первую очередь в Китае и Индии.



Это интересно...

Такая разная Европа: в Дании и Финляндии на каждого гражданина приходится в среднем 4 пластиковых пакета в год, тогда как в Польше, Португалии и Словакии – 466 пакетов.



Подводя итоги года: тенденции и прогнозы мирового рынка гибкой упаковки

Мировой рынок

2013 подходит к концу, и мировые эксперты упаковочной отрасли уже подводят предварительные итоги и строят прогнозы на будущее.

3,5% в год – именно на столько, по оценке Smithers Pira, в течение следующих 5 лет в среднем будет расти рынок гибкой упаковки. Общій среднегодовой рост мирового рынка упаковки за этот же период, до 2018 г., составит 4%, однако даже в сегменте только гибкой упаковки темпы роста выше, чем прогнозируемый рост мирового ВВП. Натуральный объём рынка в 2013 г. составил 24,3 млн. тонн, а к концу прогнозируемого периода должен возрасти

до 29,8 млн. тонн. Стоит отметить, что флагманом роста рынка гибкой упаковки в прогнозируемом периоде должны стать страны Азиатско-Тихоокеанского региона, уже сейчас представляющие порядка 38% его мирового оборота.

Каковы же факторы, определяющие уверенный рост рынка гибкой упаковки? Это, безусловно, такие экономические аспекты, как техническое переоснащение производств и, соответственно, снижение стоимости единицы продукции, повышение покупательной способности потребителей упаковок.

Однако гораздо большее значение имеют структур-

ные изменения рынка упаковки в целом. Основная тенденция здесь – замещение традиционных типов упаковки (например, жестяные банки для кормов домашних животных, стеклянные банки для детского питания и т.д.) гибкими аналогами. В частности, популярность набирают разрабатываемые производителями в условиях жёсткой конкуренции различные виды барьерной упаковки (на основе не только плёнки, но и, к примеру, фольги). «Соседствует» с ними тренд увеличения числа слоёв в соэкструзионных материалах.

Таким образом, очевидно, что мировой рынок гибкой упаковки не желает

останавливаться на достигнутом. Конечно, прогнозируемый рост во многом будет обусловлен расширением продаж таких традиционных материалов, как пленки

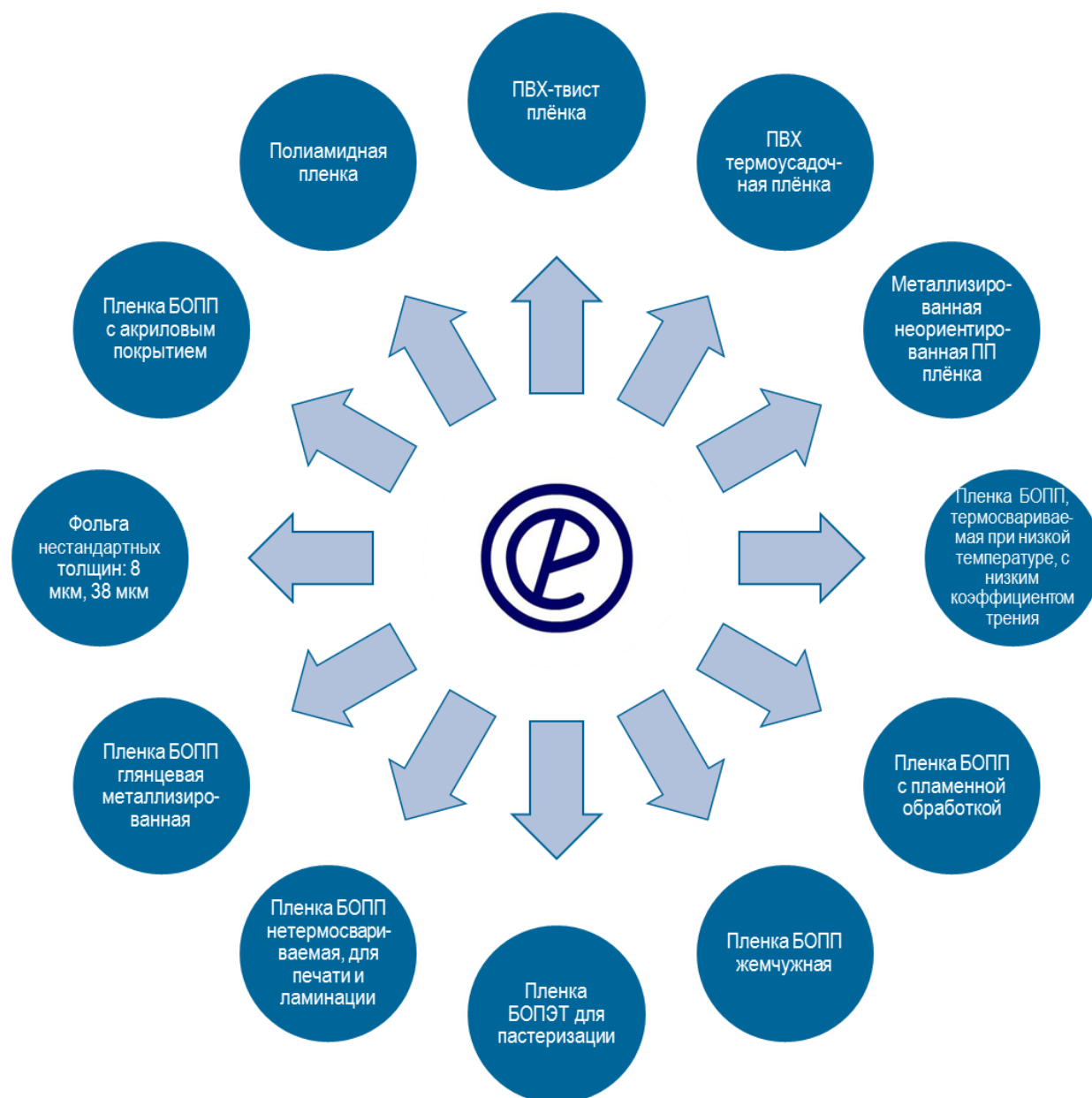
**«Объём
мирового
рынка гибкой
упаковки
вырастет до
29,8 млн. тонн
к 2018 г.»**

ВОРР, ВОРЕТ, СРР, фольга (все они – в первую очередь из вышеупомянутой Азии) и бумага, однако новые решения упаковочной отрасли также сыграют в этом процессе немалую роль.



Наши продукты

Компания «ХимПартнеры» стремится найти новые решения для Вашего бизнеса. Сегодня, помимо наших стандартных продуктов, мы предлагаем Вам на тесты следующие материалы:



За более подробной информацией (спецификации, объёмы, цены) просим Вас обращаться к Вашим менеджерам:

Надежда Иволгина

Офис: + 7 (495) 710-86-42 (доб. 373)

Моб.: +7 916-667-06-16

e-mail: nadezhda.ivolgina@propartners.ru



Яна Бараковская

Офис: + 7 (495) 710-86-42 (доб. 370, 371)

Моб.: +7 916-667-15-08

e-mail: [yana.barakovskaya@propartners.ru](mailto: yana.barakovskaya@propartners.ru)